

UNSERE REFERENTEN:



LEO MARTIN - „DER DEUTSCHE 007“ (NDR)

Der Ex-Geheimagent, Kriminalist, Buchautor war zehn Jahre für einen großen deutschen Nachrichtendienst im Einsatz. Sein Auftrag war es, im Milieu der organisierten Kriminalität Vertrauensmänner anzuwerben und zu führen. In riskanten Operationen musste er sie dazu bringen, bis an ihre Grenzen für ihn zu gehen. Unter schwierigsten Ausgangsbedingungen, in einem Minimum an Zeit und ausschließlich mit den Möglichkeiten der Psychologie und der Kommunikation.

JOHANNES WARTH - ERMUTIGER UND ÜBERLEBENSBERATER

Deutschlands bekanntester No-Name! Seit mehr als 30 Jahren ist er auf den Bühnen in Vortragssälen in der ganzen Republik unterwegs. Durch seine mitreißende Art fordert er nicht nur das Zwerchfell, sondern auch die Gehirnwindungen seines Publikums zu Höchstleistungen heraus. Johannes Warth regt dazu an, das Problem-denken in ein Lösungsdenken einzutauschen.

m:ut 16 Führungsz:irkel


KAISERHOF
★★★★S
MÜNSTER

STILVOLL LOGIEREN • KULTIVIERT TAGEN • EXZELLENT SPEISEN • KAISERLICH RELAXEN
4-STERNE-SUPERIOR-HOTEL IN MÜNSTER IN INNENSTADTLAGE

Veranstaltungsort **HOTEL KAISERHOF** in Münster Bahnhofstraße 14, 48143 Münster, Fon (0251) 4 17 80

Veranstaltung & Organisation **PROVENTES Schließ GmbH Unternehmens- und Managementberatung**
Picassoplatz 3, 48143 Münster, Fon (02 51) 2 70 77 50, Fax (0 25 52) 5 09 65-77, info@proventes.de
www.proventes.de

Teilnahmebeitrag **1.490 € ZZGL. 19 % GES. MWST.** Einzelbuchung 1 Tag (wahlweise) 790 €. Im Beitrag enthalten: Umfassende Dokumentation, Diplom, Begrüßungskaffee, Mittagessen, Erfrischungsgetränke, Pausenimbisse. m:ut 15-Teilnehmer erhalten einen Teilnehmerbonus von € 100,- (Einzeltag 50 €) bei Anmeldung bis zum 31.12.15

Anmeldung Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung sowie eine Rechnung über Ihre Teilnahme. Sie ist sofort nach Erhalt fällig. Absagen müssen schriftlich an uns gerichtet werden. Bei einer Stornierung bis zum 12.01.16 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 80,- (zzgl. ges. MwSt.). Bei späterer Absage, ebenso bei Nichterscheinen, auch im Falle von höherer Gewalt, ist die volle Rechnungssumme fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann selbstverständlich gestellt werden. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Veranstaltung & Organisation:

Realisierung:

Druck:

PRO ● ● ●
VENTES
Schließ GmbH
Unternehmens- und Managementberatung

agenta
agenturgruppe

 **BITTER & LOOSE**
PRINT MIT KONZEPT



01. - 02. Februar 2016, Hotel Kaiserhof Münster

m:ut 16 Führungsz:irkel

Exklusives Top-Seminar für Führungskräfte
im hochwertigen Ambiente

m:ut 16 Führungsz:irkel

DIE MACHT DES GUTEN ERZÄHLERS - FREIE REDE UND FÜHRUNG

FÜHRUNGSKRÄFTESEMINAR

Steve Jobs machte es uns vor. Für seinen Modegeschmack war der verstorbene Apple-Gründer nicht bekannt - er protzte lieber an anderer Stelle: mit seinen Worten. Sein vielleicht größtes Talent lag darin, seine Visionen so zu verpacken, dass daraus ein fesselnder Plot entstand. So auch bei der iPhone-Präsentation im Jahre 2007. Anstatt seine Zuhörer mit technischen Superlativen zu erschlagen, erzählte er ihnen stattdessen lieber eine Geschichte. Was macht den Charme eines guten Erzählers aus? Er gibt vermeintlich schnöden Fakten und einzelnen Ereignissen einen tieferen Sinn, indem er sie in eine Handlung einbettet, die genau auf die Bedürfnisse der Zuhörer zugeschnitten ist - und das Publikum bewegt zurücklässt.

Im Wirtschaftsleben wird das Wissen um die Kraft der Kunst der Rede kaum genutzt. Wenn Mitarbeiter mit Elan, Freude und Kreativität bei der Arbeit sein sollen, dann muss man ihre Herzen gewinnen.



ZIELGRUPPE

Diese Weiterbildung richtet sich an Führungskräfte, für die Vertrauen in Führung, Vertrieb oder Privatleben eine maßgebliche Rolle spielt.

METHODIK

In diesem 2-tägigen Kommunikationstraining erarbeiten Sie gemeinsam mit unseren Referenten Methoden und Strategien zu den Themenschwerpunkten „Führung in der Kommunikation“ und „Die Kunst der freien Rede“.

Anhand eines hochspannenden echten Falles aus der faszinierenden Welt der Geheimdienste und vielen Tricks aus dem Agentenhandbuch erklärt **Leo Martin**, wie es jedem von uns gelingt, in Kontakt zu kommen, Vertrauen zu gewinnen und auf der Beziehungsebene zu punkten. Sie absolvieren Kommunikationsübungen aus dem Trainingsprogramm des deutschen Geheimdienstes.

Johannes Warth bedient sich unter anderem der Grundelemente der Schauspielkunst und gibt Ihnen damit ein Instrumentarium, mit dem Sie zielgerichtet ein wahres Feuerwerk an Reaktionen und Berührungen entzünden können. Große Teile des Seminars werden darin bestehen, die neuen Erkenntnisse durch Reden in die Praxis umzusetzen. ErWARTHen Sie, überrascht zu werden.



Tag 1:

LEO MARTIN - MISSION FÜHRUNG

THEMA:

Wer weniger über seine Position und dafür mehr durch seine Persönlichkeit führt, hat mehr Einfluss auf andere. Ex-Geheimagent Leo Martin sagt, nur dann ist es „echtes“ Führen. Mitarbeiter bringen erst dann vollen Einsatz für ihre Führungskraft, wenn sie sich absolut verstanden fühlen und Vertrauen zu ihr haben. Wer sich beim Führen auf seine Position verlässt, der wird verlassen! Leo Martin zeigt Ihnen, wie Sie jederzeit den vollen Einsatz Ihrer Mitarbeiter gewinnen.

ZIEL:

Auch in unserem Alltag, jenseits von Spionage und Drogenhandel, werden Leo Martins Methoden erfolgreich eingesetzt. Er zeigt Ihnen, wie Sie Ihren Einfluss auf andere Menschen erhöhen. Lernen Sie die Geheimnisse fairer und anerkennender Kommunikation kennen, einzusetzen und zu schätzen. Sie trainieren, Menschen zu lesen, ihre Motive zu durchschauen, sie für Ihre Ziele zu gewinnen und ihr Handeln zu bestimmen.

DIE THEMEN:

- Mission Possible – Wie Sie Ihren Einfluss auf andere erhöhen
- Ich durchschaue dich! – Der Zugangscodex zu Ihrem Gegenüber
 - Geheimwaffen der Kommunikation – sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung
 - Ich krieg dich! – die 007-Formel, um Vertrauen aufzubauen



Tag 2:

JOHANNES WARTH - DIE KUNST DER FREIEN REDE

THEMA:

Reichtum ist, frei sprechen zu können. Sie möchten Ihren Stand festigen, Ihre Ausdrucksweise verfeinern und Ihre Sprache schärfen, um Ihr Gesagtes in die Herzen der Zu- bzw. Hinhörer zu senden? Präsentationen, Auftreten und auch allgemeines freies Sprechen vor Hinhörern sind wichtige Bestandteile im Geschäftsleben. Nur wer sich sicher fühlt, kann souverän auftreten!

ZIEL:

In diesem Seminar verknüpft Johannes Warth die Grundprinzipien des Schauspiels mit denen der Rhetorik. Denn egal auf welcher kleiner oder großer Bühne Sie stehen, es gelten überall die gleichen Grundregeln. Nach Erlangen von theoretischem Wissen wird ein großer Teil des Seminars darin bestehen, die neuen Erkenntnisse durch Reden in die Praxis umzusetzen. Reden Sie frei und haben Sie Lust am Spiel.

DIE THEMEN:

- Stimme, Technik, Körper, Fachwissen, Wahrnehmung, Publikum, Sprache, Pannen, Freude, Lust, Lampenfieber, Persönlichkeit

VORANKÜNDIGUNG
19. Mai 2016
Gut Havichhorst in Münster-Handorf

Referenten:



Hannes Treichl

Ex-Management Swarovski, Wien, mit dem Vortrag „Meuterei des Denkens“



Prof. Dr. Norbert Bolz

TU Berlin, Zukunftsforscher zum Thema „Die Medienwirklichkeit von morgen“



Thomas Sattelberger

Ex-Personalvorstand Continental AG und Dt. Telecom AG mit dem Vortrag „Das demokratische Unternehmen“

**Reservieren Sie jetzt schon
Ihre Karten für frühjahrs:m:ut 16!**

Werden Sie Sponsorpartner von m:ut 16.
Informationen: info@proventes.de

frühjahrs:m:ut 16

Zukunftsforum für Unternehmer im Münsterland